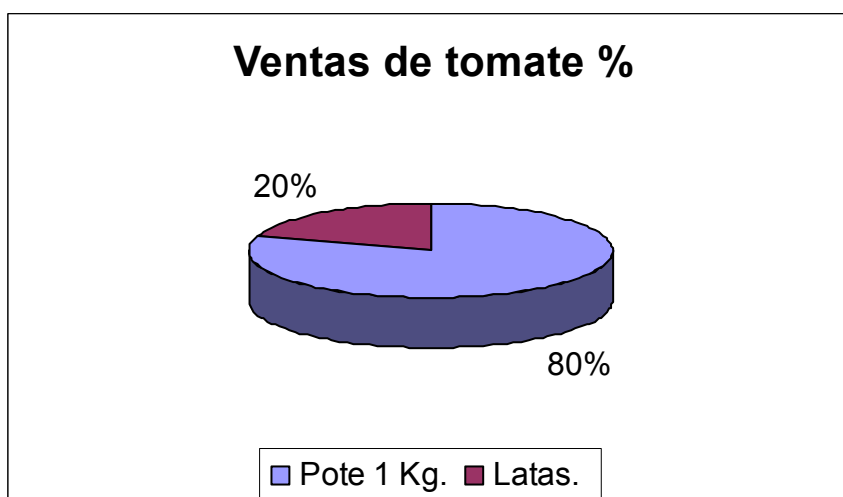
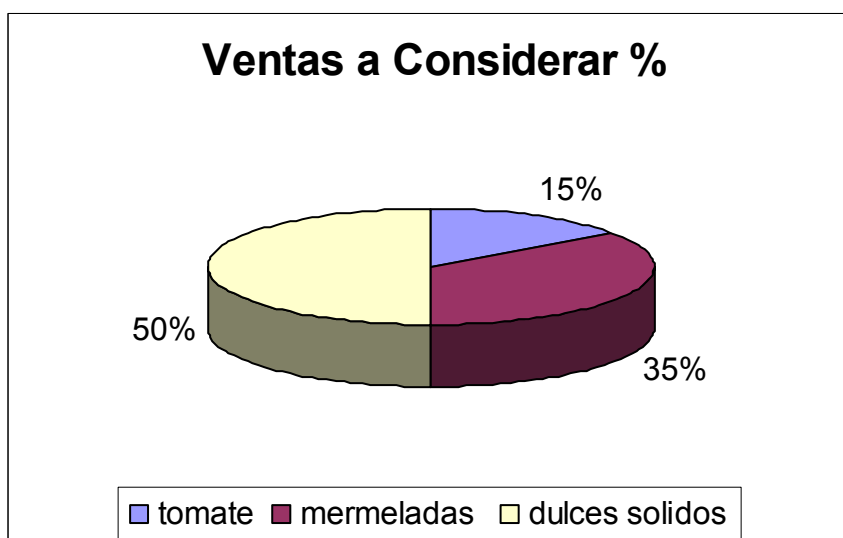
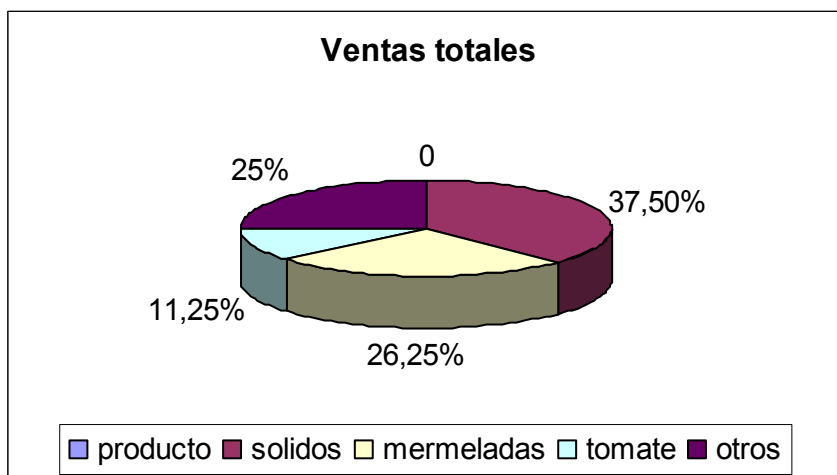
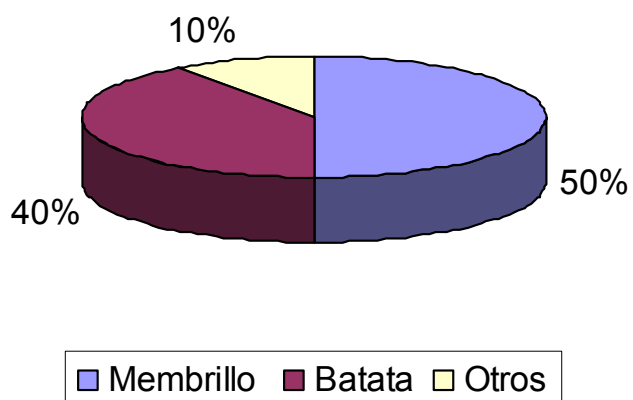


## Anexo 1.

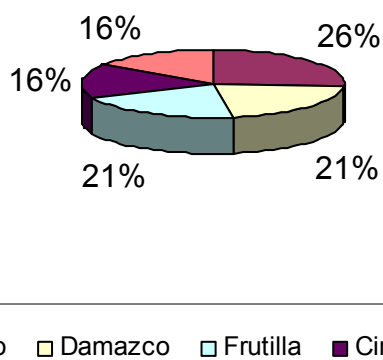
### Composición de las ventas.



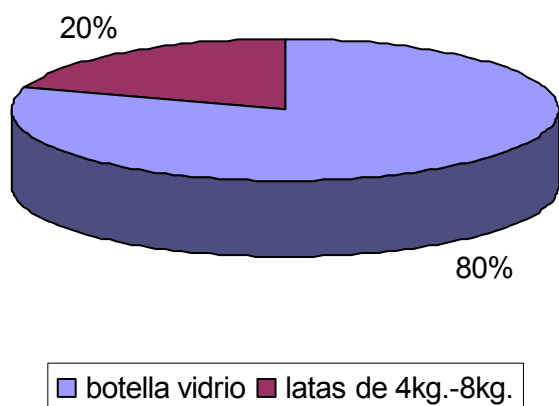
### Ventas de dulces solidos %



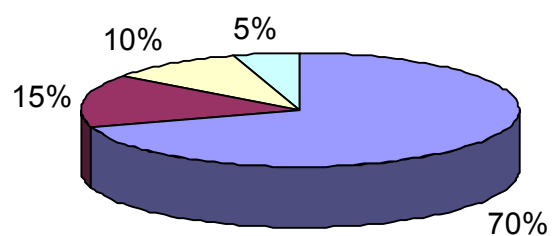
### Ventas de Mermeladas %



### Ventas de tomate por tipo de envasado



### Ventas de solidos por tipo de envasado



■ cajon 5kg. ■ cajas 500gm. ■ latas 5Kg. ■ latas 700gm.

**Anexo 5.**  
Planilla de identificación de materiales.

		<b>IDENTIFICACIÓN DE MATERIALES</b>	
<b>CÓDIGO</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>	
XXXXXXXX		XXXXXXXXXXXX	
<b><u>F.I.F.O/CONDICION:</u></b>		<b>CANTIDAD:</b>	
<b>OBLEA COLOR</b>		<b>FECHA:</b>	
		<b>Nº REMITO</b>	
		<b>Nº LOTE</b>	
		<b>PROVEEDOR:</b>	

**Anexo 6.**  
Etiquetas de rotación.

	ENERO – JULIO
	FEBRERO – AGOSTO
	MARZO – SEPTIEMBRE
	ABRIL – OCTUBRE
	MAYO – NOVIEMBRE
	JUNIO – DICIEMBRE

Herramienta de planificación horaria.






Microsoft Excel - Herramienta de Planeacion

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Datos Ventana ?

Escriba una pregunta

## Anexo 8.

### Modelos de vehículos utilizados

	DIMENSIONES MAX.			PESO MÁXIMO (BRUTO)
TIPO DE VEHÍCULO	LARGO	ANCHO	ALTO	
	13.20	2.60	4.10	16.50
	13.20	2.60	4.10	24.00
	18.60	2.60	4.10	27.00
	18.60	2.60	4.10	34.50
	TOT.= 20.00	2.60	4.10	37.50